

INFORME DE GESTIÓN BIC 2024

SALVÁREA SAS BIC

TABLA DE CONTENIDOS

1. Descripción general de la sociedad	pág. 3
2. Objetivos de Beneficio de Interes Colectivo (BIC)	pág. 3
3. Prácticas Adoptadas	pág. 3
4. Indicadores de impacto 2024	pág. 3
5. Metas 2025	pág. 3
6. Estandar independiente utilizado	pág. 3
7. Evidencias adicionales según el plan de negocio	pág. 3
8. Anexos	pág. 3

1. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA SOCIEDAD

Razón social: SALVÁREA SAS BIC

NIT: 901787123

Actividad económica:

- 3211 Fabricación de joyas y artículos conexos.
- 3212 Fabricación de bisutería y artículos conexos.
- 4791 Comercio al por menor realizado a través de internet.

Descripción de actividades:

Salvárea SAS BIC es una empresa dedicada a la fabricación de joyas sostenibles que celebran la riqueza natural de Colombia. A través de colecciones inspiradas en ecosistemas como el Páramo, el Bosque Altoandino, el Bosque Húmedo Tropical, El Bosque Seco Tropical, los Corales, los Manglares y las Nieves Perpetuas. Creamos piezas que conectan a las personas con el territorio y fomentan el compromiso con la conservación.

Nuestra empresa no solo se basa en diseño y calidad, sino en una filosofía profunda de regeneración, circularidad e impacto positivo. Reutilizamos plata reciclada (especialmente de radiografías), reducimos nuestras

emisiones de CO₂, aportamos a la conservación de los ecosistemas en los que trabajamos y el 100% de nuestro equipo está compuesto por mujeres jóvenes entre 20 y 30 años. Todas nuestras joyas tienen una política de arreglos 100% gratis que nos permite asegurar que el cliente pueda usarlas por un periodo prolongado de tiempo y no aportar a la cultura del fast fashion.

2. OBJETIVOS DE BENEFICIO DE INTERÉS COLECTIVO BIC

Salvarea se constituyó como Sociedad BIC bajo la Ley 1901 de 2018. Adoptamos prácticas responsables y de impacto positivo en los siguientes pilares:

Modelo de negocio

Objetivos enfocados en cómo la empresa genera impacto a través de su actividad económica central.

A) Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores que implementen normas equitativas y ambientales.

Gobierno corporativo

Objetivos que tienen que ver con la cultura organizacional, la transparencia, la toma de decisiones y los principios institucionales.

B) Crear un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.

C) Expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.

D) Establecer una remuneración salarial razonable y analizar las diferencias salariales entre empleados para establecer estándares de equidad.

Prácticas laborales

Objetivos relacionados con el bienestar, los derechos y las oportunidades del equipo humano.

E) Brindar opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración.

F) Crear opciones de trabajo para población estructuralmente desempleada (jóvenes en riesgo, personas sin hogar, reinsertados, exprivados de libertad).

Prácticas ambientales

Objetivos centrados en la gestión ambiental, eficiencia de recursos, reciclaje y reducción de impactos negativos.

G) Supervisar emisiones de Gases Efecto Invernadero, implementar programas de reciclaje o reutilización, aumentar uso de energías renovables y motivar a proveedores a hacer lo mismo.

Prácticas con la comunidad

Objetivos orientados al entorno social, alianzas, voluntariado y proyectos con impacto más allá de la empresa.

H) Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

3. PRÁCTICAS ADOPTADAS

Modelo De Negocio

Objetivo A: Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dar preferencia a proveedores con normas equitativas y ambientales.

PRÁCTICAS REALIZADAS

- En Salvárea, integramos criterios sociales y ambientales en todas nuestras decisiones de negocio, reconociendo que estos aspectos son fundamentales para la sostenibilidad, la rentabilidad y el impacto positivo de nuestra empresa. Nuestra política de compras y contratación prioriza el trabajo con proveedores locales, especialmente aquellos liderados por mujeres. Esto incluye servicios e insumos clave como empaques, materia prima, impresión y logística, fortaleciendo así la economía local y promoviendo la equidad de género.
- A nivel interno, priorizamos activamente la contratación de mujeres jóvenes menores de 30 años, generando oportunidades de empleo formal en el sector creativo para poblaciones tradicionalmente subrepresentadas.
- Además, contamos con un plan estructurado de involucramiento de partes interesadas (stakeholders) que incluye la identificación de grupos clave (como estudiantes), procesos periódicos de recolección de información (como conversatorios) y la socialización de resultados tanto con la alta dirección como de forma pública.
- La empresa mide y analiza indicadores clave de desempeño (KPI) para evaluar el cumplimiento de los objetivos socioambientales, asegurando así una mejora continua y una gestión transparente frente a nuestros grupos de interés.

3. PRÁCTICAS ADOPTADAS

Gobierno Corporativo

Objetivo B: Crear un manual para sus empleados, con los valores y expectativas de la sociedad.

PRÁCTICAS REALIZADAS

- La empresa tiene un organigrama formal que define la estructura de gestión y de reporte de la empresa. Así mismo, cuenta con descripciones de tareas formalizadas por escrito para todos los empleados, donde se definen las responsabilidades y el nivel de autoridad de cada uno en la toma de decisiones.
- Así mismo SALVÁREA cuenta con un manual de convivencia formalizado por escrito donde se especifican valores de la empresa, códigos de ética y políticas de denuncias. Dicho manual incluye una declaración de no discriminación, una política contra el acoso que contiene mecanismos y procesos de denuncia y procedimientos disciplinarios, claridad sobre el horario de trabajo, políticas de pago, desempeño, beneficios, capacitaciones y licencias, proceso de resolución de reclamos, medidas disciplinarias y posibles sanciones y la prohibición del trabajo infantil y del trabajo forzoso u obligatorio.
- La empresa realizó una evaluación de riesgos laborales, teniendo en cuenta factores físicos, situacionales y psicológicos, para analizar controlar y medir diferentes eventualidades que puedan afectar a los trabajadores y sus expectativas.
- La empresa organiza reuniones del equipo para planificar estrategias y tomar decisiones operacionales como: Orientar la estrategia corporativa, establecer objetivos estratégicos, crear los principales planes de acción de la empresa, aprobar presupuestos anuales, supervisar las principales inversiones de capital, realizar una gestión de riesgos general y analizar el estado psicosocial de sus empleados.

3. PRÁCTICAS ADOPTADAS

Gobierno Corporativo

Objetivo C: Expresar la misión en los documentos de la empresa.

PRÁCTICAS REALIZADAS

- En Salvárea, la misión no es un simple enunciado institucional: es el eje que orienta todas nuestras decisiones, relaciones y expresiones. Hemos adoptado compromisos explícitos de responsabilidad social, ambiental y cultural que se reflejan de manera transversal en cada uno de los documentos estratégicos y operativos de la organización.
- La misión de Salvárea ha sido diseñada para alinearse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, especialmente en lo relacionado con la conservación ambiental, la equidad de género, el trabajo decente y el consumo responsable. Esta visión está presente no solo en nuestra estrategia comercial, sino también en los contratos laborales, propuestas institucionales, materiales de marca, manuales internos, redes sociales y sitio web oficial.
- Misión de Salvárea:
*“**SALVÁREA** nace con el propósito de celebrar las maravillas de la naturaleza y, a través de nuestras joyas, inspirar a nuestros clientes a cuidarlas. Desde el inicio, nos comprometemos a ser conscientes y responsables en cada acción que realizamos, contribuyendo activamente a la conservación de los ecosistemas que nos inspiran. Nuestra misión se alinea con varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, integrando prácticas responsables y sostenibles en cada aspecto de nuestro negocio.”*
- Esta integración coherente entre discurso y acción fortalece nuestra identidad como empresa regenerativa y comprometida con el bienestar colectivo, consolidando a Salvárea como una marca que comunica con propósito y actúa con impacto.

3. PRÁCTICAS ADOPTADAS

Gobierno Corporativo

Objetivo D: Establecer una remuneración justa y analizar diferencias salariales.

PRÁCTICAS REALIZADAS

- El compromiso de Salvárea con la equidad laboral va más allá del cumplimiento normativo. A través de prácticas alineadas con los principios de transparencia, justicia y dignidad en el trabajo, hemos construido una política de compensación que reconoce tanto el valor del trabajo manual como el del trabajo creativo, con enfoque interseccional y perspectiva de género.
- Salvárea implementa una estructura salarial basada en el costo de vida local, realizando ajustes anuales que se equiparan con los índices oficiales de inflación del país. Este criterio no solo aplica al salario base, sino también a las bonificaciones otorgadas de forma equitativa a todo el equipo, garantizando una compensación progresiva y sostenida.
- El 100% del equipo está conformado por mujeres jóvenes entre 20 y 30 años, quienes cuentan con contratos laborales a término indefinido, reciben un salario superior al mínimo legal vigente, y gozan del cumplimiento total de las prestaciones sociales exigidas por la ley colombiana.
- Además, realizamos una evaluación salarial anual, con el fin de prevenir brechas injustificadas entre niveles jerárquicos. Como resultado, mantenemos una proporción salarial máxima de 1.3 veces entre los cargos directivos y operacionales, asegurando un entorno laboral más justo, equilibrado y coherente con los valores de una sociedad BIC.
- Nuestro sistema de compensación valora no solo la productividad, sino el impacto, la creatividad, el compromiso y el aporte cultural de cada colaboradora. Esta transparencia refuerza el sentido de pertenencia, la estabilidad y el propósito colectivo dentro de la organización.

3. PRÁCTICAS ADOPTADAS

Prácticas Laborales

Objetivo E: Brindar flexibilidad y opciones de teletrabajo sin afectar la remuneración.

PRÁCTICAS REALIZADAS

- En coherencia con el ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico, los principios de bienestar laboral y equidad de B Corp, y la normativa colombiana que promueve el trabajo digno y flexible (Ley 1221 de 2008 y Ley 2088 de 2021 sobre trabajo remoto y trabajo en casa), Salvárea ha implementado prácticas que garantizan condiciones laborales responsables y sostenibles.
- Todo el equipo de Salvárea cuenta con la posibilidad de adaptar su jornada laboral según necesidades individuales y contextos específicos, sin que esto afecte su remuneración ni sus derechos laborales. Esto incluye tanto al equipo creativo y administrativo como al equipo operativo.
- Esta medida promueve una cultura de autonomía, confianza y bienestar emocional, y fortalece la retención del talento a través de la conciliación entre la vida personal y profesional.
- Esta práctica también refleja nuestro compromiso con una economía del cuidado, que reconoce y respeta las múltiples dimensiones de la vida de cada colaborador.

3. PRÁCTICAS ADOPTADAS

Prácticas Laborales

Objetivo F: Crear empleo para poblaciones estructuralmente desempleadas

PRÁCTICAS REALIZADAS

- En Salvárea creemos que el desarrollo económico debe ir de la mano con la justicia social, la transmisión cultural y el cierre de brechas de género. Por ello, hemos implementado un modelo de empleo inclusivo que crea oportunidades reales para mujeres jóvenes, recicladoras y personas mayores con saberes tradicionales.
- El 100% de nuestras empleadas directas con contrato a término indefinido está compuesto por mujeres jóvenes entre los 20 y 30 años, sin experiencia previa en joyería, y en ciertos casos provenientes de contextos sociales vulnerables. A través de espacios de formación práctica, co-creación de piezas y participación en decisiones de diseño, ellas han adquirido habilidades técnicas, autonomía económica y confianza en su capacidad transformadora. Esta transferencia de conocimientos también impulsa el liderazgo femenino en el sector artesanal.
- De manera complementaria, trabajamos con adultos mayores portadores de saberes ancestrales y técnicas artesanales tradicionales. Al integrarlos a nuestros procesos de producción, ayudamos a preservar y proyectar sus conocimientos, que de otro modo podrían perderse frente al avance de procesos industrializados y despersonalizados. Salvárea se convierte así en un puente intergeneracional que valora tanto el aprendizaje como la memoria cultural.
- Este enfoque de empleo inclusivo no solo genera ingresos dignos, sino que fortalece el tejido social y cultural del país, alineando nuestras prácticas laborales con los más altos estándares de impacto humano y comunitario.

3. PRÁCTICAS ADOPTADAS

Prácticas Ambientales

Objetivo G: Supervisar emisiones GEI, implementar reciclaje, aumentar energías renovables y motivar a proveedores.

PRÁCTICAS REALIZADAS

- El uso de plata reciclada en nuestras joyas contribuye significativamente a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, ya que, según estudios, la producción de plata reciclada emite aproximadamente un tercio de las emisiones de carbono en comparación con la plata extraída de minas.
- Reutilizamos más de 700 kg de radiografías como fuente de plata reciclada, transformando residuos hospitalarios peligrosos en piezas con significado.
- Además, al utilizar exclusivamente plata reciclada proveniente de radiografías y desechos médicos, se evita la contaminación asociada a la minería tradicional, que suele generar descargas contaminantes en el suelo y el agua.
- El 95% de nuestros empaques son compostables y/o biodegradables, priorizando materiales que regresan a la tierra sin dejar huella.
- Reducimos el uso de sustancias tóxicas y peligrosas al reemplazar en sus procesos productivos químicos convencionales como el cianuro, que es altamente contaminante, por alternativas más seguras como el alumbre. Esta práctica evita la generación de residuos tóxicos que podrían contaminar las fuentes hídricas y afectar la salud de los trabajadores.
- Brindamos a nuestros clientes un servicio de reparación completamente gratuito, alargando el ciclo de vida de cada joya y promoviendo un consumo consciente, lejos de las tendencias pasajeras.

3. PRÁCTICAS ADOPTADAS

Prácticas con la Comunidad

Objetivo H: Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

PRÁCTICAS REALIZADAS

- Hemos construido alianzas activas y sostenidas con organizaciones como Fundación Natura, O2 Reserve, Fundación Pajareritos, Cumbres Blancas Colombia, Corales de Paz y Fundación Batis, que lideran iniciativas clave en la protección de la fauna y flora nativas, la restauración de hábitats y el fortalecimiento de comunidades locales a través del conocimiento ecológico.
- Participamos activamente en el diseño, financiación y ejecución de actividades como jornadas de reforestación, restauración ecológica, limpieza de cuerpos de agua y ecosistemas degradados, así como procesos de educación ambiental comunitaria, entendiendo que cada acción contribuye al equilibrio de los entornos naturales que inspiran nuestro trabajo.
- Invitamos a las personas que se sienten conectadas con Salvárea a participar de manera directa en nuestras jornadas de reforestación y restauración, con el fin de involucrarlas en los logros ambientales que promovemos como empresa. Creemos que compartir estas experiencias fortalece la relación entre quienes apoyan nuestra marca y el territorio que nos da origen, generando una conexión emocional y activa con las causas que defendemos.
- Creamos espacios de conversación y aprendizaje con jóvenes diseñadores a través de conversatorios con estudiantes de último semestre de diseño en la Universidad de los Andes, donde compartimos nuestra experiencia construyendo una empresa con propósito y abrimos reflexiones sobre el rol del diseño como herramienta para la transformación social, cultural y ambiental.

4. INDICADORES DE IMPACTO 2024

Modelo De Negocio

Objetivo A: Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dar preferencia a proveedores con normas equitativas y ambientales.

Indicador	Resultado
Como organización independiente o pública, la empresa modificó sus documentos constitutivos o adoptó una entidad jurídica que exige que todas las partes interesadas sean tenidas en cuenta en el proceso de toma de decisiones	Sí (Registrada como empresa BIC)
Porcentaje de proveedores locales contratados	Cumple 85%
Porcentaje de proveedores liderados por mujeres o minorías	Cumple 75%
Porcentaje de proveedores evaluados con criterios de sostenibilidad	100%
Porcentaje de contrataciones a mujeres menores de 30 años	100%
Número de charlas otorgadas a estudiantes universitarios	5
Información divulgada a través de los canales de la empresa (correo masivo, página web, R.R.S.S., publicaciones impresas)	Realizado

4. INDICADORES DE IMPACTO 2024

Gobierno Corporativo

Objetivo B: Crear un manual para sus empleados, con los valores y expectativas de la sociedad.

Indicador	Resultado
Manual de convivencia y cultura compartido	Sí (100% del equipo)
Código de ética y protocolo contra acoso y discriminación	Sí
Evaluación anual de riesgos físicos, situacionales y psicosociales	Realizada
N.º de reuniones estratégicas del equipo al año	12
Proceso formal de resolución de reclamos y sanciones	Implementado
Organigrama y descripciones de cargos formales	Sí

Objetivo C: Expresar la misión en los documentos de la empresa.

Indicador	Resultado
Misión incluida en contratos, propuestas y manuales	Sí
Visibilidad de la misión en redes y sitio web	Sí
Alineación con ODS (5, 8, 12, 13, 15)	Alta
Porcentaje % de comunicaciones con enfoque de sostenibilidad y regeneración	70%

4. INDICADORES DE IMPACTO 2024

Objetivo D: Establecer una remuneración justa y analizar diferencias salariales.

Indicador	Resultado
Porcentaje % de trabajadoras con salario > salario mínimo	100%
Porcentaje % de trabajadoras con contrato a término indefinido	100%
Evaluación y ajuste salarial anual basado en inflación	Sí
Bonificaciones anuales ajustadas al costo de vida	Sí
Proporción entre salario más alto y más bajo	1.3 veces
Tasa de rotación voluntaria (renuncias)	0%
Tasa de despidos durante el último año	0%
Tiempo promedio de permanencia laboral	> 1 año
Transparencia y equidad interna reconocida por el equipo	Sí

4. INDICADORES DE IMPACTO 2024

Prácticas Laborales

Objetivo E: Brindar flexibilidad y opciones de teletrabajo sin afectar la remuneración.

Indicador	Resultado
Porcentaje % del equipo con acceso a trabajo remoto o híbrido	100%
Políticas escritas de flexibilidad laboral	Sí
Cargos operativos con opción de teletrabajo (ej. joyería)	Sí
Tasa de ausentismo no justificado	3%
Nivel de satisfacción laboral (según feedback cualitativo)	Alto

Objetivo F: Crear empleo para poblaciones estructuralmente desempleadas

Indicador	Resultado
Porcentaje % del equipo compuesto por mujeres jóvenes (20-30 años)	100%
Porcentaje % de trabajadores sin experiencia previa en joyería al ingresar	> 80%
Participación activa en co-creación de producto	Sí
N.º de adultos mayores vinculados con saberes tradicionales	3
Estrategia de preservación de saberes ancestrales	Activa
Mejora de ingresos frente a situación previa a ingresar	100%

4. INDICADORES DE IMPACTO 2024

Prácticas Ambientales

Objetivo G: Supervisar emisiones GEI, implementar reciclaje, aumentar energías renovables y motivar a proveedores.

Indicador	Resultado
Reducción de las emisiones de CO2 anuales vs industria	75%
Kg de materiales de segundo uso utilizados	700kg
Evitar utilizar materia prima extraída de la minería	100%
Porcentaje compostable y/o biodegradable de los empaques utilizados	95%
Servicio post-venta de reparación de las piezas completamente gratuito para los clientes (en número de piezas)	150
Sustitución de procesos tóxicos por otros más lentos pero seguros para el medio ambiente y quien lo realiza (ej: cianuro por alumbre)	100%

4. INDICADORES DE IMPACTO 2024

Prácticas con la Comunidad

Objetivo H: Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

Indicador	Resultado
Alianzas activas con organizaciones y/o fundaciones que tengan como misión velar por el cuidado, restauración, conservación y divulgación de información de interés colectivo sobre distintos ecosistemas naturales en estado de vulnerabilidad	6 activas
Participación en iniciativas de conservación/restauración vigentes	12
Eventos de conservación realizados con la comunidad (siembras de especies nativas)	1
Espacios de conversación realizados con jóvenes estudiantes	2

4. INDICADORES DE IMPACTO 2024

Los indicadores de impacto de las medidas adoptadas en cuanto al modelo de negocio, el gobierno corporativo y las prácticas laborales reportados por Salvárea fueron contruidos a partir de información sistematizada durante el año 2024, incluyendo registros administrativos (contratos, nómina, bonificaciones), documentación institucional (manuales, organigramas, actas de reunión) y herramientas de seguimiento operativo y estratégico. La evaluación fue complementada con entrevistas internas y revisiones cualitativas del equipo para identificar percepciones de bienestar, pertenencia y satisfacción.

Para garantizar la objetividad de los datos, se establecieron criterios claros de medición (como proporciones salariales, tasas de permanencia y cobertura de políticas) y se utilizaron promedios anuales para observar tendencias. Las estadísticas como la rotación, despidos, y asistencia se calcularon de forma directa a partir del número de contratos activos, bajas laborales y participación en reuniones. La evaluación salarial se realizó comparando los niveles de ingreso entre cargos, con especial atención a la equidad entre el trabajo operativo y el creativo.

Los indicadores fueron diseñados teniendo en cuenta estándares de organismos internacionales como los *Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)*, los principios de medición de impacto de *B Corp*, y lineamientos nacionales en materia de trabajo digno, establecidos en el *Código Sustantivo del Trabajo Colombiano*. Esto permitió construir un sistema de indicadores que no solo refleja la realidad de Salvárea, sino que es comparable con buenas prácticas globales.

Los resultados muestran un alto nivel de coherencia entre los principios declarados por Salvárea y las acciones implementadas en la práctica. Indicadores clave como la *tasa de rotación voluntaria del 0%*, *la ausencia total de despidos*, y *el 100% de contratos a término indefinido con salario por encima del mínimo* demuestran el éxito del enfoque centrado en las personas. Adicionalmente, el trabajo con mujeres jóvenes y adultos mayores confirma el impacto social del modelo de inclusión productiva, mientras que la equidad salarial medida (con brechas inferiores a 1.3 veces) refuerza la consistencia de Salvárea con su propósito regenerativo.



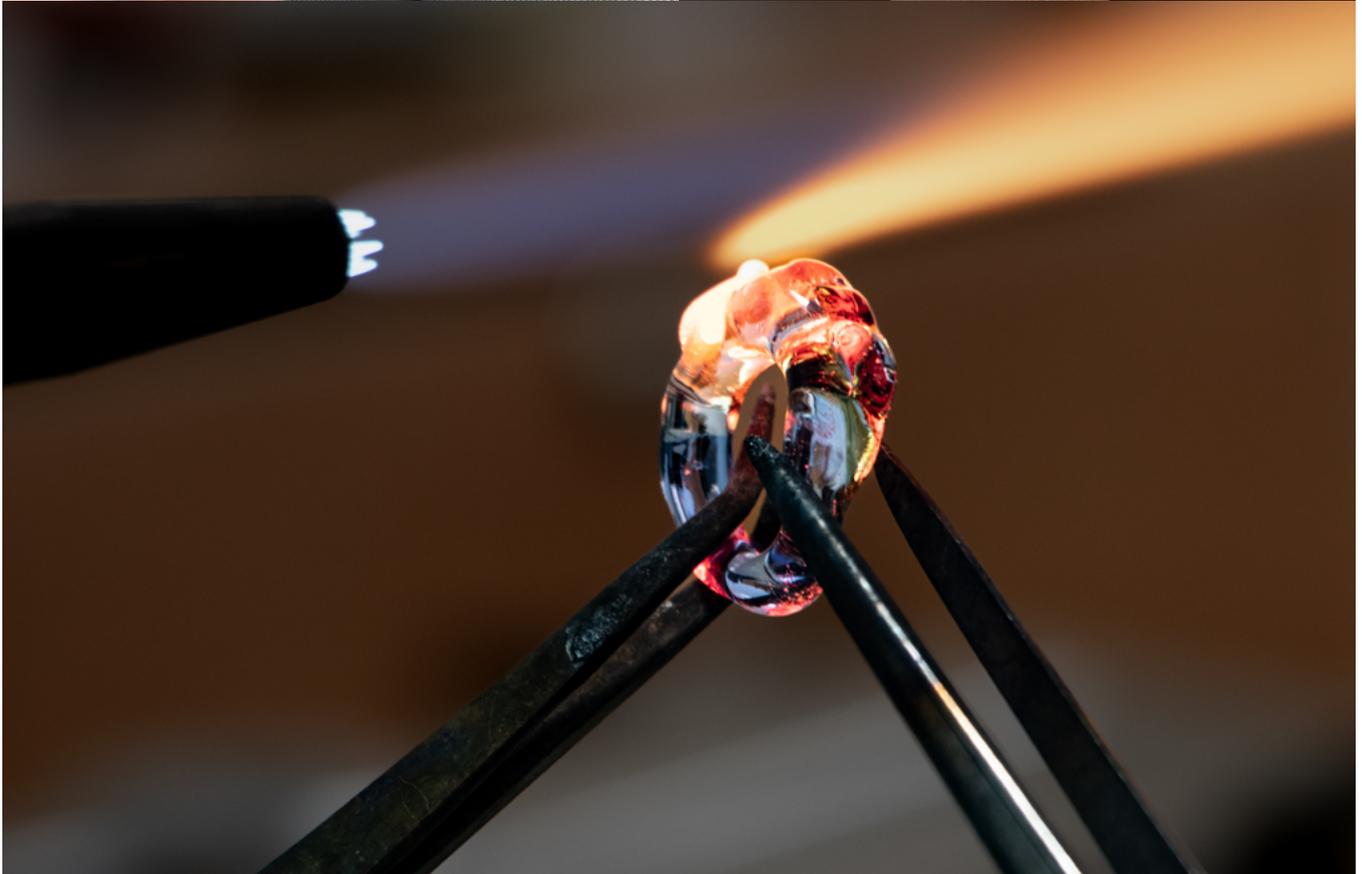
Aprendizaje de saberes ancestrales de parte de un maestro artesano soplador de vidrio



Siembra realizada con la comunidad de Salvárea en Guasca, Cundinamarca



Charlas impartidas a los estudiantes de último semestre de la carrera de diseño en la Universidad de Los Andes



proceso de producción en el taller

Lo que hemos logrado



Hacer dos siembras en la Reserva El Encenillo, un terreno aledaño al Páramo de Chingaza, con la cuales logramos reforestar con 80 especies de árboles nativos del ecosistema de Bosque Alto Andino, aportando así a reestablecer el corredor biológico del páramo.

Conoce más [aquí](#)

Conservar más de 15.600 M2 de Bosque Humedo tropical en el Magdalena Medio colombiano, un ecosistema de vital importancia para reestablecer el corredor del Jaguar que comprende desde México hasta Argentina.

Conoce más [aquí](#)

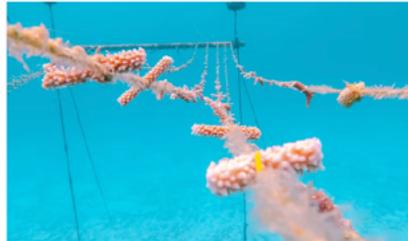


Financiar la educación ambiental de aproximadamente 30 niños y niñas de diferentes municipios del departamento del Huila, así como apoyar la impresión de una cartilla de ornitología desarrollada por los niños.

Conoce más [aquí](#)

Instalar aproximadamente 10 balizas de monitoreo en los picos nevados del PNN El Cocuy al igual que sembrar 40 frailejones y especies nativas en un terreno cercano al Glaciar.

Conoce más [aquí](#)



Aportar a la guardería, cuidado y siembra de corales en las costas colombianas para apoyar al programa de restauración de 1.000.000 de corales por Colombia.

Conoce más [aquí](#)

Aportar a la guardería, cuidado y siembra de árboles de Mangle en las costas del Caribe Colombiano a través del programa Adopta un Mangle.

Conoce más [aquí](#)



NUESTROS ALIADOS



5. METAS 2025

Modelo de Negocio

- Mantener una cadena de suministro local sólida al asegurar que al menos el 85% de nuestras contrataciones continúe realizándose con proveedores locales, promoviendo así el desarrollo económico del entorno cercano y reduciendo el impacto ambiental asociado al transporte.
- Impulsar la equidad y la diversidad en nuestra red de aliados al aumentar al 80% la participación de proveedores liderados por mujeres o pertenecientes a grupos minoritarios, fortaleciendo nuestro compromiso con una economía más inclusiva.
- Fortalecer nuestras prácticas de abastecimiento responsable al continuar trabajando en un 100% con proveedores evaluados bajo criterios de sostenibilidad ambiental y social, e iniciar la implementación de reportes anuales de mejoras por parte de estos aliados.

Gobierno Corporativo

- Actualizar el manual organizacional antes del tercer trimestre de 2025, integrando contenidos específicos sobre liderazgo consciente, bienestar integral y toma de decisiones éticas.
- Auditar semestralmente la documentación interna y externa para asegurar que el 100% mantenga una alineación explícita con la misión de Salvárea. Diseñar e implementar un protocolo formal de revisión de equidad salarial con periodicidad semestral, incluyendo análisis cuantitativos y cualitativos por cargo y género.
- Realizar al menos dos encuentros anuales de co-creación con todo el equipo para identificar mejoras estratégicas, culturales o operativas, documentando los resultados y acciones derivadas.
- Diseñar una propuesta legal y financiera para permitir la participación societaria de empleados en condiciones progresivas, con una hoja de ruta para su implementación a partir de 2026.

5. METAS 2025

Prácticas Laborales

- Mantener las opciones de teletrabajo y flexibilidad laboral en todos los niveles de la organización durante el año 2025, monitoreando su impacto en bienestar y productividad.
- Aumentar al 25% el porcentaje de colaboradores vinculados provenientes de poblaciones estructuralmente desempleadas, priorizando mujeres, jóvenes en riesgo social y adultos mayores.
- Diseñar e implementar nuevos programas de formación y mentoría durante 2025, centrados en saberes artesanales, sostenibilidad aplicada y diseño regenerativo, con enfoque práctico y territorial.

Prácticas Ambientales

- Lograr una disminución del 35% en nuestras emisiones de carbono en comparación con el estándar promedio de la industria joyera, a través del uso de materiales reciclados, eficiencia en procesos y optimización logística.
- Avanzar hacia un sistema de empaque más responsable donde al menos el 98% de nuestros empaques sean compostables o biodegradables, minimizando residuos y promoviendo un cierre de ciclo consciente en cada entrega.
- Realizar al menos 2 talleres de formación en sostenibilidad dirigidos a proveedores y colaboradores clave, abordando temas como gestión de residuos, eficiencia energética y buenas prácticas de producción.
- Extender la vida útil de nuestras piezas al restaurar, reparar o reciclar al menos 200 piezas de joyería durante el año, ofreciendo a nuestras clientas alternativas circulares que priorizan el cuidado sobre el reemplazo, y fomentando un consumo más consciente y duradero.

5. METAS 2025

Prácticas con la Comunidad

- Aumentar a 8 el número de alianzas activas con fundaciones y organizaciones dedicadas a la conservación de ecosistemas, la regeneración ambiental y la educación en sostenibilidad, consolidando una red de colaboración que potencie nuestros esfuerzos de impacto.
- Aumentar al menos a 15 el número de actividades de restauración concretas durante el año, entre jornadas de reforestación, limpieza de ecosistemas y programas de educación ambiental, involucrando tanto a nuestro equipo como a nuestros aliados.
- Realizar al menos 3 conversatorios, talleres o clases abiertas en universidades, colegios o espacios creativos, compartiendo nuestra experiencia como empresa regenerativa e inspirando a nuevas generaciones a diseñar con propósito.
- Lograr que al menos el 90% del equipo de Salvárea participe en alguna actividad de voluntariado durante el año, promoviendo la conexión directa con el territorio y una implicación activa en las causas que defendemos como marca.

6. ESTANDAR INDEPENDIENTE UTILIZADO

Este informe fue desarrollado usando como guía la ****Evaluación de Impacto B del Sistema B****, uno de los estándares aprobados por la Superintendencia de Sociedades. Este enfoque permite medir los impactos positivos de forma estructurada, validando las acciones y compromisos asumidos por Salvárea como Sociedad BIC.

7. EVIDENCIAS ADICIONALES SEGÚN EL PLAN DE NEGOCIO DE SALVÁREA

Con base en el plan de negocio presentado ante el **SENA**, se destacan los siguientes aspectos que fortalecen y complementan este informe BIC, aportando evidencia cuantitativa y cualitativa relevante para la verificación del impacto social, ambiental y económico de Salvárea (ver anexos)

8. ANEXOS

Para acceder a los anexos de este informe, por favor acceder al siguiente vínculo:

https://drive.google.com/drive/folders/12orEVhRO7rOaBgM-pi-z9wJ8AyHclkPA?usp=share_link

Salvarea SAS BIC

Este reporte se encuentra disponible para el público a través de nuestra [página web](#)

www.salvarea.co